

Hej! Na een week vol treinreizen, repeteren, sneeuwballengevechten, fika en elanden spotten is het tijd voor wat promowerk in eigen land. En dat kunnen Kaat en ik niet alleen...

Daarom krijgen jullie exclusief deze **éénmalige promo & ticketing nieuwsbrief!**

De **ticketverkoop** zou nu echt in **stijgende lijn** op gang moeten komen... Jammer genoeg zien wij dit nog niet in onze statistieken.



Nochtans kost een **studententicket slechts €7** en dat komt overeen met een pintje in een (duur) Zweeds café!! Dus vertel maar aan al jouw vrienden dat ze goedkoper naar ons concert kunnen komen ;)

Beer in a bar can be anywhere **between 30 SEK (complete dive) and over 80 SEK (beer enthusiast hangouts)**. In 'normal' places in Gamla Stan it is likely to hover around 50-60 SEK. 3 jun 2011

Globaal gezien heeft iedere sectie en met uitbreiding ieder lid nog veel werk aan de winkel. Maar sommige secties hebben nog (schaamtelijk) weinig tickets verkocht. Daarom verdienen jullie een plekje op de wall of shame! Momenteel gaat de award voor 'slechtst verkopende sectie' naar tromgeroffel...

DE **HOUTBLAZERS** EN DE **CELLI!!**

Om jullie een duwtje in de rug te geven heeft Liesel opnieuw haar promo voor dummies op jullie afgestuurd. Volg het stappenplan en wordt een echt promomachien :)

Les 1: een blik van herkenning

Profielfoto's zijn zo 2012, kies voor iets uniek, kies voor kunst! Grafisch design is helemaal in! Verander daarom samen met alle andere guso leden tijdelijk je [Profiel- en omslagfoto](#) naar het thema van aurora.

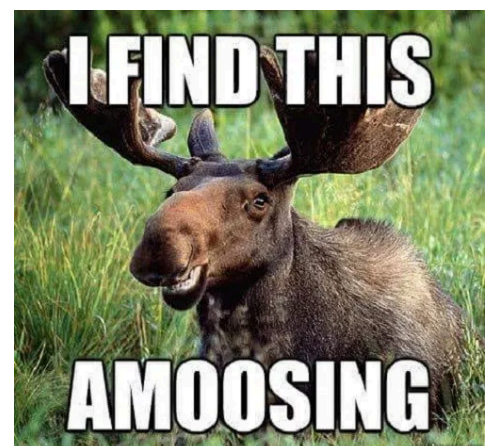
Haast en spoed is zelden goed, maar rep je toch maar als je dat nog niet gedaan hebt ;)

Les 2: Business is business

Voor uitverkochte zalen spelen, dat willen we toch allemaal? Maar misschien heb je geen tijd, zin of inspiratie om een gekke reclametekst te schrijven? Dan heb ik een kant en klare oplossing. Kopieer deze [tekstjes](#) en stuur ze naar al jouw vrienden en familie. Ik wil die ticketverkoop zien stijgen dat het geen naam heeft...

Les 3: Plakken en blijven plakken

Als GUSO lid ben je misschien wel een ervaren "blijven plakker" op de baravonden. Maar mogelijks ben je ook een getalenteerd afficheplakker? Schrijf je in op het [promoplan](#) en kom flyers en affiches afhalen.. Zin om in



groep te flyeren en te plakken? Schrijf je in op het promoplan of spreek gewoon af met wat vrienden!
Alle beetjes helpen!!

Les 4: DELEN DELEN DELEN

Het GUSO account zal de komende weken nog bijzonder veel promo maken op instagram en facebook. Af en toe iets delen op je eigen account kan zeker geen kwaad!

Ziezo, nu ben je helemaal ingeleid in de wereld van de PR. Kaat en ik zijn jullie erg dankbaar voor al jullie tijd en moeite. Weet dat dit enorm gewaardeerd wordt. Het is de laatste sprint naar de concerten dus zet even alles op alles!

Veel liefs en tot woensdag :)